

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๖๑

ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง

แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑	พระตำหนักภูพานราชนิเวศน์	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน อบต.ห้วยยาง ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบต. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบต. -เว็บไซต์ -Facebook													
๒	น้ำตกคำหอม	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน อบต.ห้วยยาง ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๖๑

ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง

แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๖๑

ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง

แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

[illegible]

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๖๑

ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง

แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๘	ทุ่งทานตะวัน จ.ปทุมธานี	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ.													

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		-เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๙	บ้านคีตกวี ครูโพธิ์บุรณ บุตรชั้น	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
----------	---------	------------------	-------------------------------------

[illegible]

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

[illegible]

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

[illegible]

		๔.ดำเนินการติดต่อ													
		๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		- เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๑๓/	วัดสุวรรณจินดาราม	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการติดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์													

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		-จอ LED -Facebook													
๑๘	วัดเจดีย์หอย	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๑๙	วัดบัวขวัญ	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

[illegible]

ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
-----	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	------	-----	-----	-----	----------

[illegible]

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

		-จอ LED													
--	--	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘
 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		-Facebook													
๒๓/	ประเพณีแห่ทางหงส์ ชิงตะขาบ	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๒๔	ตลาดระแหง ๑๐๐ ปี	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘
 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการติดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๒๙	ประเพณีลูกหนู	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการติดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

[illegible]

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		๔.ดำเนินการติดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๓๘	วัดเขียนเขต	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการติดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท.													

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		-วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๓๙	วัดพลับสุทธาวาส	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
----------	---------	------------------	-------------------------------------

[illegible]

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

[illegible]

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

[illegible]

		๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ													
		๔.ดำเนินการตัดต่อ													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ. -เว็บไซต์ -จอ LED -Facebook													
๔๓/	วัดสะแก	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ปทุมธานี ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ อบจ.ปท. -วารสารประชาสัมพันธ์ อบจ.													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ๒๕๕๘

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

[illegible]